

akademia innowacji





akademia innowacji

- Innowacyjny, wewnętrzny program rozwoju talentów prowadzony od 2018 r.
- Połączenie wykładów teoretycznych i intensywnej nauki z praktycznym zastosowaniem zdobytej wiedzy.
- Praca nad realnym wyzwaniem biznesowym organizacji.
- Projekt realizowany pod patronatem Zarządu Polkomtel Sp. z o.o.

Cele programu

- Szerzenie kultury innowacji i propagowanie postawy innowacyjnej.
- Edukacja i szkolenia pracowników w zakresie nowoczesnych metodyk projektowych (Design Thinking, Lean Start-up, Agile, Business Model Canvas, Storytelling Master, ideacja i prototypowanie przy pomocy Scrum, Pitch Deck).
- Pomoc organizacji (finansowanie i zaangażowanie osobowe) w rozwiązaniu realnych problemów biznesowych poza standardową, formalną ścieżką działania, co pozwala zoptymalizować koszty, zasoby, czas.

Współpraca

- Program jest realizowany przy współpracy wielu obszarów organizacji (Innowacje, HR, IT, Departament Prawny, Bezpieczeństwo Teleinformatyczne oraz jednostki biznesowe).
- W pracę projektową uczestników Akademii Innowacji jest zaangażowana cała Organizacja (udział w ankietach, wywiadach przeprowadzanych przez uczestników).
- Część szkoleniowa realizowana jest przez wykwalifikowanych szkoleniowców.

Przebieg programu



Badanie potrzeb

- Zdefiniowanie i analiza potrzeb biznesowych.
- Pogłębione wywiady jakościowe z pracownikami i interesariuszami.
- Analiza i synteza zebranych informacji.



Ideacja

- Generowanie i rozwijanie nieszablonowych i oryginalnych rozwiązań w multiindyscyplinarnych zespołach.
- Wybór najlepszych pomysłów, na bazie których powstaną prototypy.



Testowanie

- Prototypowanie na podstawie zebranych danych.
- Projektowanie i ulepszanie prototypów rozwiązań.
- Konfrontowanie wizji i efektów pracy z oczekiwaniami pracowników w oparciu o wywiad i ankietę.



Gotowa koncepcja

- Wypracowanie finalnego rozwiązania.
- Prezentacja gotowej koncepcji wdrożenia produktu przed Zarządem.
- Przekazanie projektu do właściciela biznesowego do wdrożenia.

Czym się wyróżniamy



Innowacyjność

- Dopasowanie metodyk i narzędzi szkoleniowych do charakteru zadania biznesowego.
- Połączenie teorii z praktyką.
- Brak barier w realizacji projektów.
- Zespoły projektowe we własnym zakresie zarządzają dedykowanymi budżetami na finansowanie prototypów.
- Zaangażowanie wielu obszarów organizacji w prace przy projekcie.



Praktyczność

- Praktyczna analiza potrzeb i problemów zarówno organizacji, jak i pracowników dająca odpowiedź na aktualne wyzwania.
- Działanie projektowe odbywające się poza standardowym procesem wytwórczym, skracające czas powstania i wdrożenia projektu.
- Gotowa do wdrożenia koncepcja wraz z planem, walidacją z użytkownikami, Business Case i komunikacją.



Wartość dodana

- Własny program rozwoju talentów w organizacji.
- Perspektywa rozwoju i utrzymania pracowników w Organizacji.
- Realne rozpoznanie osób, posiadających określone umiejętności możliwe do wykorzystania w przyszłych projektach.

Uczestnicy Akademii Innowacji o programie



Dzięki Akademii Innowacji nauczyłem się szukać rozwiązań nieoczywistych, wymagających zaangażowania, wyzwających kreatywność oraz mogłem poznać wielu wspaniałych ludzi.
Michał, Sprzedaż



Akademia Innowacji to przede wszystkim wspaniali ludzie - mega profesjonalni wykładowcy, pomocni organizatorzy, a zwłaszcza uczestnicy.
Małgorzata, Strategia Marketingowa



Akademia Innowacji pozwoliła mi poznać i przećwiczyć najlepsze praktyki z zakresu wdrażania innowacji.
Kacper, IT



Polkomtel

Polkomtel Sp. z o.o. to wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, świadczący usługi pod marką Plus. Jest liderem technologii 5G korzystającym z najnowocześniejszych rozwiązań telekomunikacyjnych w rozwijaniu usług dla swoich klientów. Jest częścią Grupy Polsat Plus, największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w Polsce dostarczającej swoim klientom łącznie ponad 20 mln usług telefonii komórkowej, płatnej telewizji i dostępu do Internetu.

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Grupa Polsat Plus świadomie wykracza poza komercyjną działalność, podejmując liczne działania z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu. Swoją misję społeczną realizuje w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu i aktywności fizycznej, ochrony środowiska naturalnego oraz edukacji. Prowadzone działania sponsorujące i charytatywne mają na celu niesienie realnej pomocy, wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym czy edukowanie m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego.